FREMM
Federación Regional
de Empresarios del Metal
Murcia

MgWeb
Ingenieros

DIGITALIZACIÓN Y VISIBILIDAD EN INTERNET

TRANSFORMAR Y MEJORAR TU NEGOCIO MEDIANTE LA DIGITALIZACIÓN

CONTENIDO

01 SITUACIÓN ACTUAL

02 ¿QUÉ ES LA DIGITALIZACIÓN?¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA PRESENCIA ONLINE?

03 MECANISMOS PARA DIGITALIZAR TU NEGOCIO

04 DIGITALIZACIÓN: ¿OPCIÓN U OBLIGACIÓN?

05 PREGUNTAS Y RESPUESTAS

¿QUE ESTÁ PASANDO?

Hoy en día la mayoría de las empresas, se mueven en un entorno complejo y poco predecible que las obliga a transformarse y tener que “reinventarse” de forma permanente.

¿Qué provoca esta situación de incertidumbre?

Mayor poder de los clientes
Los clientes tienen más información, son más influyentes y van por delante de las empresas, y éstas deben evolucionar para dar respuesta y anticiparse a sus necesidades y expectativas.

Incremento de la competencia
La tecnología está contribuyendo a disminuir las barreras en prácticamente todos los sectores y que la globalización de los mercados sea una realidad.

INDICADORES SOBRE USO TIC EN LAS EMPRESAS

2022-2023

		Empresas con menos de 10 empleados	Empresas con más de 10 empleados
Disponen de ordenadores	1	88,74	99,50
Tiene conexión a internet	1	85,03	98,99
Tiene conexión a internet y página web	2	30,63	78,53
Utilizan medios sociales	2	33,92	63,57
Realizan ventas por comercio electrónico	1	14,16	31,69
Realizan compras por comercio electrónico	1	21,73	41,78

** Información INE*

USO DE LAS TIC POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS

1º TRIMESTRE 2023

	Internet y Web[1]	Medios Sociales[1]	Servicios en la nube[1]	IA[1]	ERP[1]	CRM[1]	BI[1]
TOTAL	78,5	63,6	31,7	9,6	57,4	29,7	18,6
Andalucía	71,2	62,0	28,0	8,0	52,1	27,2	15,1
Aragón	83,3	65,3	27,0	8,5	55,0	24,8	18,2
Asturias, Principado de	81,0	59,2	31,7	7,4	57,0	24,5	12,5
Balears, Illes	75,6	65,9	29,0	6,2	48,3	22,9	15,7
Canarias	72,5	59,9	22,8	6,1	41,5	26,2	14,5
Cantabria	73,1	52,4	19,7	6,5	43,1	26,6	12,4
Castilla y León	77,4	55,3	24,0	9,2	51,1	26,7	14,9
Castilla-La Mancha	74,4	57,9	15,0	6,8	46,3	22,9	12,6
Cataluña	86,5	71,2	44,1	11,9	68,0	38,6	25,8
Comunitat Valenciana	75,9	62,7	29,1	8,5	57,4	24,0	16,8
Extremadura	71,3	59,9	19,8	6,1	48,4	20,8	10,1
Galicia	77,7	60,1	24,1	7,4	57,0	22,6	14,6
Madrid, Comunidad de	80,3	67,7	38,4	12,8	56,5	34,5	20,6
Murcia, Región de	72,1	55,1	24,1	6,6	55,6	26,5	17,5
Navarra, Comunidad Foral de	82,7	58,2	20,7	9,0	64,4	29,3	17,9
País Vasco	82,9	56,3	32,4	10,7	70,4	31,4	21,9
Rioja, La	80,0	58,0	20,7	11,1	68,0	28,0	20,1
Ceuta	62,3	60,1	21,0	4,3	31,5	20,1	8,4
Melilla	37,1	54,6	6,4	4,5	47,6	31,8	10,5

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Información INE

02

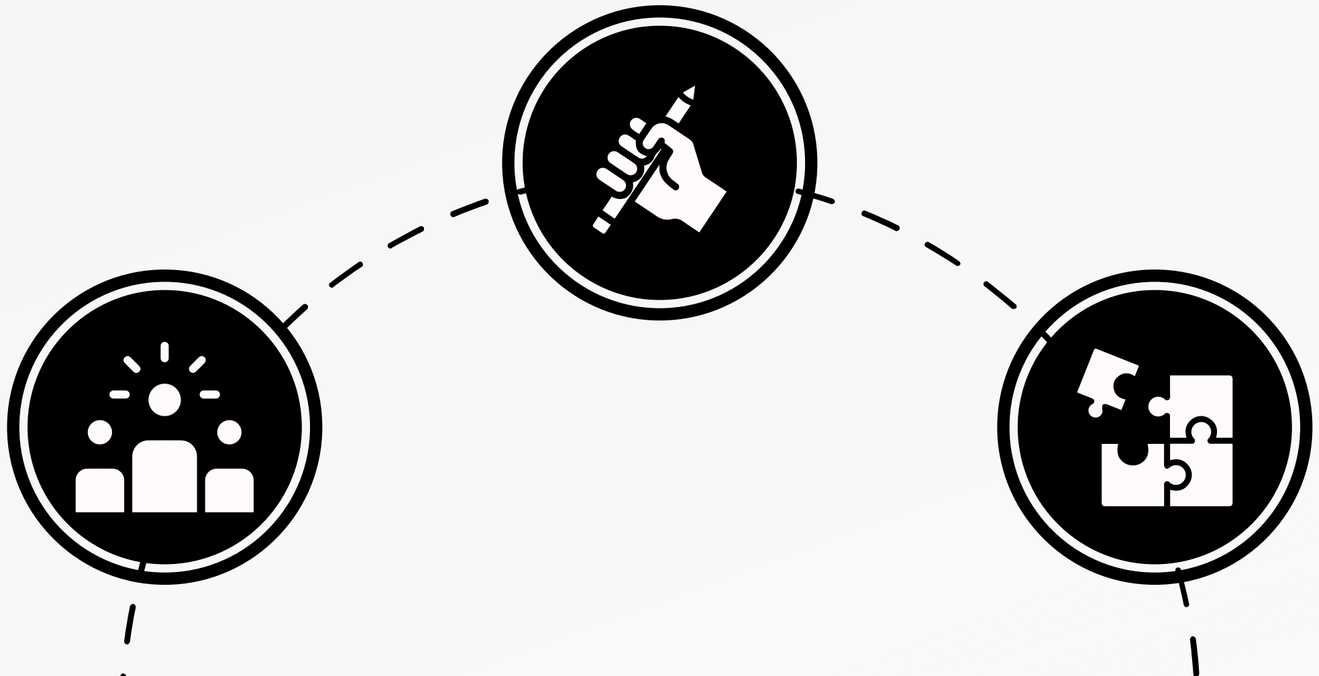
¿QUÉ ES LA DIGITALIZACIÓN?

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA PRESENCIA ONLINE?

¿QUÉ ES LA DIGITALIZACIÓN?

Digitalización Es el proceso de conversión de medios analógicos a digitales.

Digitalización empresarial Es el proceso de incorporar tecnologías digitales en una empresa para mejorar la eficiencia, la productividad y la adaptación a un entorno digital.



BENEFICIOS DE LA DIGITALIZACIÓN Y PRESENCIA ONLINE EMPRESARIAL

La adopción de tecnologías digitales permite mejorar la eficiencia operativa, reducir costes y acceder a nuevos mercados y clientes.

Los usuarios españoles, se sitúan un 10% por encima de la media europea en habilidades digitales básicas

03

MECANISMOS PARA DIGITALIZAR TU NEGOCIO

Tipos de digitalización

Digitalización de documentos o de información

Digitalización de procesos

Digitalización como modelo de negocio

DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS

- *Software ERP*
- *CRM para gestión de clientes*
- *Desarrollos a medida*
- *Etc.*

Un CRM puede llegar a convertir hasta un 300% más.
El 91% de las empresas de más de 10 empleados utiliza un software CRM.

UNA GRAN OPORTUNIDAD

Con el Boom de digitalización que ha ocasionado el Kit Digital y la Agenda España Digital 2026.

Este se ha convertido en un momento idóneo para replantear la estructura digital de tu empresa.

Comenzando por un software de facturación adaptado a las nuevas normativas antifraude y de ***facturación digital.***

Se preveé que para 2025 todas las empresas y autónomos deberán tener adaptado su software de facturación a los mecanismos de facturación digital aún por determinar.

DIGITALIZACIÓN COMO MODELO DE NEGOCIO

Cada vez existen más empresas digitales en el mercado que ofrecen soluciones tecnológicas a sus clientes y que adaptan sus procesos y productos continuamente a las nuevas tecnologías. Generando más valor e incrementando beneficios.

Ejemplos de negocio digital: tienda online de ropa (ecommerce), una aplicación móvil de reparto de comida a domicilio o una web de alquiler de apartamentos turísticos, etc

PRESENCIA ONLINE

El trabajo para mejorar la presencia en online de las empresas supone toda una serie de procesos orientados a un objetivo básico:

Lograr el escaparate virtual perfecto para que potenciales clientes encuentren un negocio.

A veces, se comete el error de pensar que si una empresa no vende por Internet no necesita tener presencia en Internet, pero nada más lejos de la realidad. Los consumidores buscan online, aunque acudan presencialmente a hacer su compra.

Construir la presencia online es una tarea compleja y constante.

INFLUENCIA ONLINE

Se calcula que el comportamiento online influye en el 56% de las compras hechas en el mundo físico.

PÁGINA WEB / COMERCIO ELECTRÓNICO

Para cualquier empresa o negocio es fundamental tener una presencia online que represente su imagen corporativa de manera efectiva. Ya sea una web coporativa o de servicios o una tienda online, es importante que esta sea **diseñada de manera profesional** y atractiva para poder captar la atención de los usuarios y potenciales clientes.

También es fundamental que esté **optimizada para los motores de búsqueda**, lo que permitirá mejorar su posicionamiento en los resultados de búsqueda de Google y otros buscadores.

El 37% de PYMES que tiene página web o ecommerce lo ha puesto en marcha en los últimos 5 años.

REDES SOCIALES

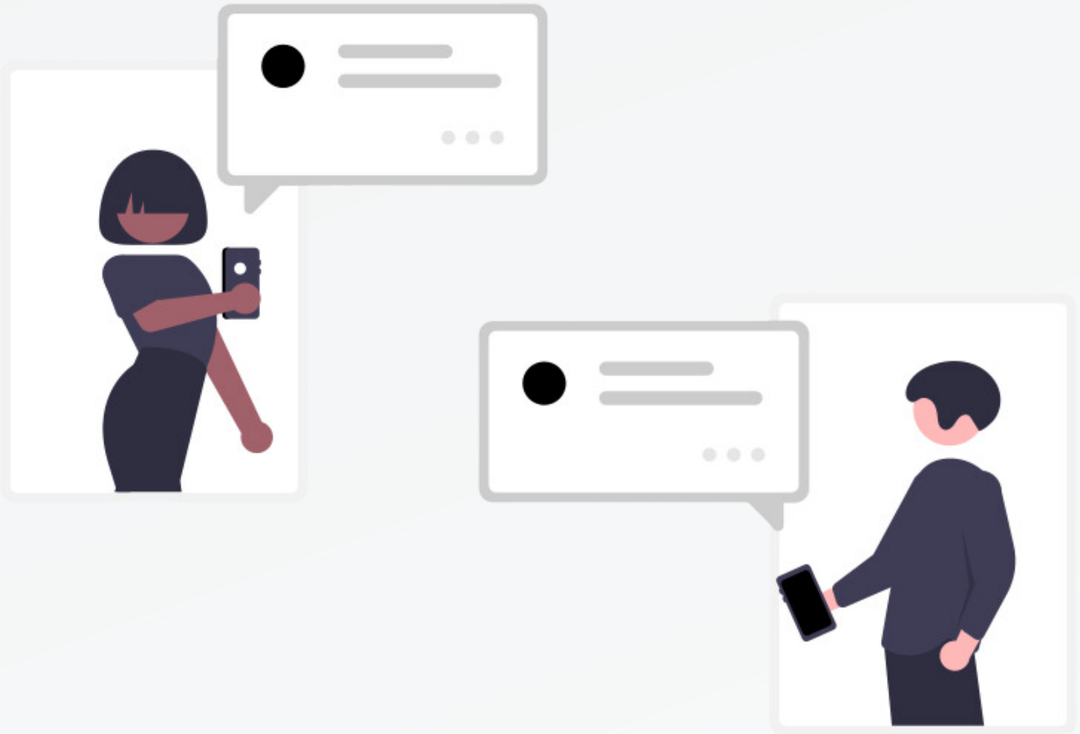
Desarrolla un plan de social media, define tu público objetivo y mantén informados a tus clientes, conseguirás:

- *Mejorar y humanizar la marca de la empresa.*
- *Aumentar el tráfico a tu web*
- *Y generar clientes potenciales o una necesidad en tus clientes*

Conectar con la audiencia es la clave del éxito

SOCIAL ADS

Capta nuevos clientes con una capacidad de segmentación muy precisa



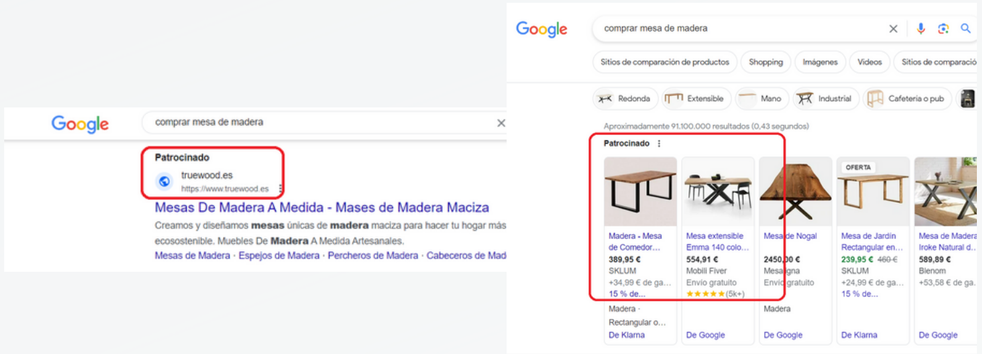
Captación de clientes a través de campañas visuales más potentes y efectivas que en buscadores.

POSICIONAMIENTO SEO Y SEM

El posicionamiento SEO y SEM son dos estrategias de marketing digital que buscan mejorar la visibilidad de una página web en los motores de búsqueda.

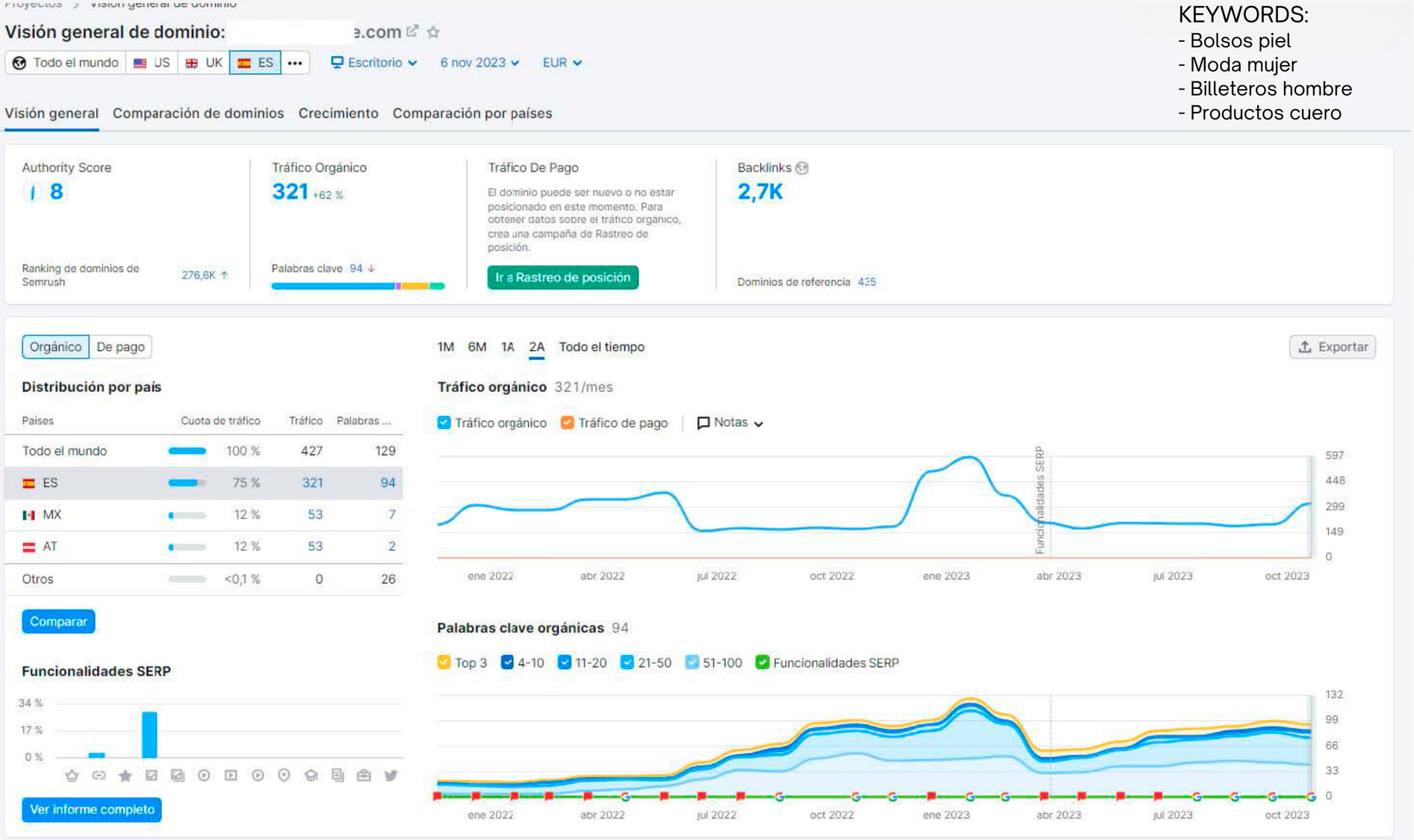
El SEO se enfoca en optimizar el contenido y la estructura de la página para que los motores de búsqueda la encuentren relevante y la muestren en los primeros resultados de búsqueda orgánica.

Por otro lado, **el SEM se enfoca en la publicidad pagada en los motores de búsqueda**, como Google Ads, para aparecer en los resultados destacados en la parte superior de la página. Ambas estrategias son importantes para mejorar la presencia en línea de una empresa y aumentar el tráfico a su sitio web.



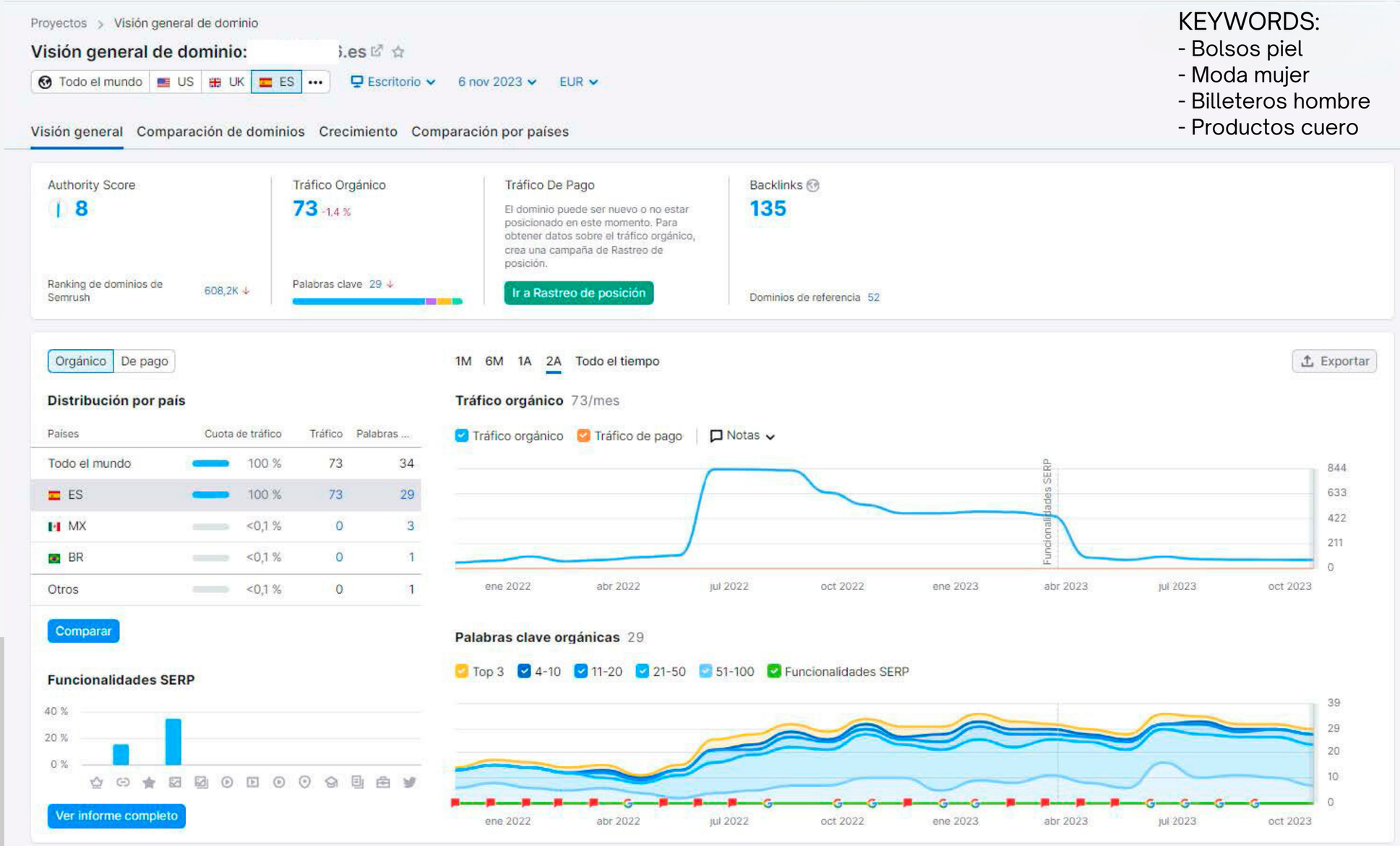
El tiempo pone a cada uno en su lugar, pero si haces SEO te pone un poco más arriba

Informe SemRush de análisis de la competencia: COMPETIDOR 1



KEYWORDS:
- Bolsos piel
- Moda mujer
- Billeteros hombre
- Productos cuero

Informe SemRush de análisis de la competencia COMPETIDOR 2



KEYWORDS:
- Bolsos piel
- Moda mujer
- Billeteros hombre
- Productos cuero

GOOGLE MY BUSINESS

MgWeb Ingenieros
https://www.mgwebingenieros.com

MgWeb Ingenieros Informácticos

Espepcialistas en Desarrollo Web a medida, Páginas Web, Tiendas Online, Software de Gestión, Posicionamiento SEO

Tienda Online

A la finalización del proyecto, ofrecemos una web ...

Kit Digital – MgWeb Ingenieros

Expansión de la presencia en internet de la pyme mediante la ...

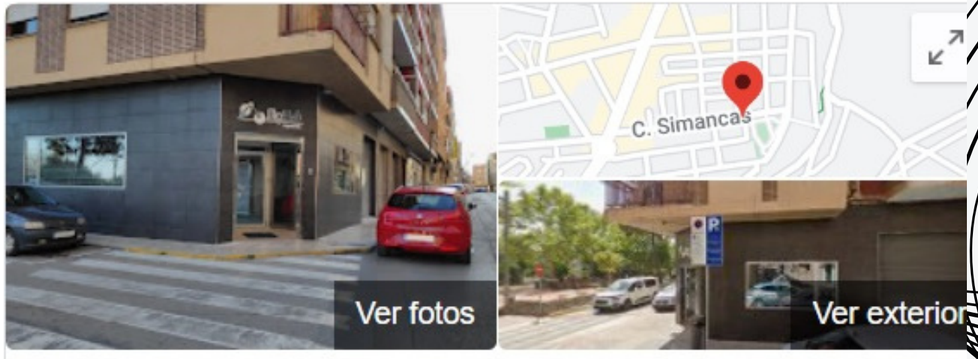
Desarrollo Web

Solución Desarrollo web y posicionamiento SEO · Dominio ...

Oficina Virtual

Kit Digital - MgWeb Ingenieros. Inicio · Desarrollo Web · T ...

Más resultados de mgwebingenieros.com »



Mgweb Ingenieros

Sitio web | Cómo llegar | Guardar

5,0 ★★★★★ 1 reseña de Google

Compañía de software en Caravaca de la Cruz

Dirección: C. Simancas, 26, Bajo, 30400 Caravaca de la Cruz, Murcia

Horario: Abierto · Cierra a las 20:00

Teléfono: 641 66 10 02

Provincia: Región de Murcia

Sugerir un cambio · ¿Eres el propietario de esta empresa?

04

DIGITALIZACIÓN: ¿OPCIÓN U OBLIGACIÓN?

Las empresas de larga trayectoria son las más pasivas en su digitalización por la creencia de estar ya consolidados / posicionados en su sector, y una de cada tres, no realiza ningún tipo de acción.

La digitalización no debe considerarse como un fin, sino como un medio para poder innovar en el modelo de negocio y poder extraer todo el potencial que la tecnología puede aportar, para ser, ante todo, eficaces, pero a la vez eficientes

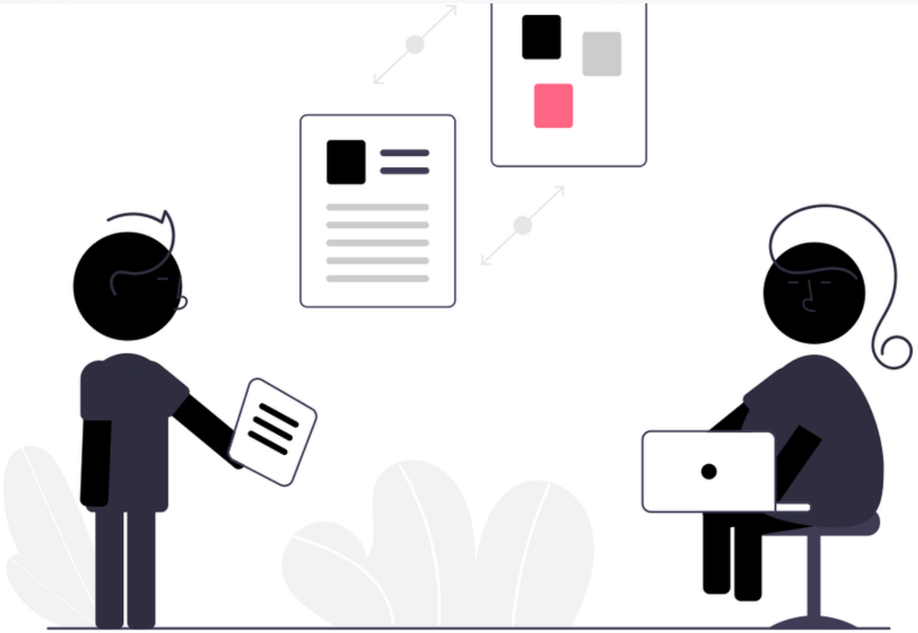
Aparecer en las primeras páginas de Google no es fácil. Pero ¿sabes qué?, si no apuestas por la visibilidad de tu negocio en internet, estarás consiguiendo que tú marca desaparezca en la inmensidad del mundo online.

DIGITALIZACIÓN: ¿OPCIÓN U OBLIGACIÓN?

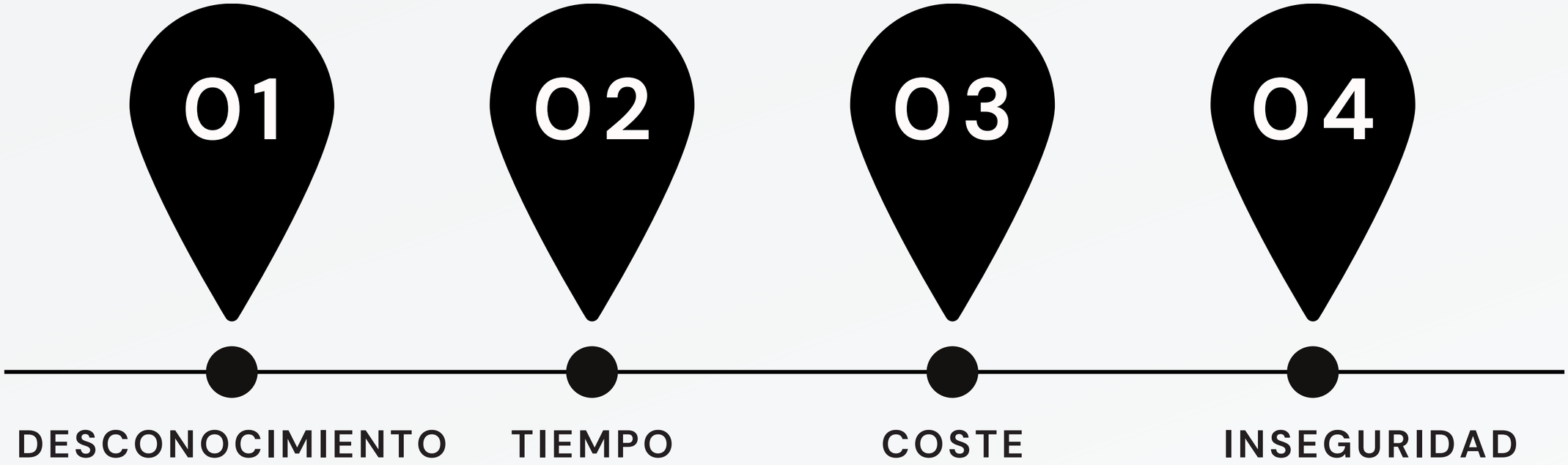
La velocidad en la que se hacen los negocios ha cambiado. Procesos que tardaban una semana, se hacen hoy en día en cuestión de minutos. Hay que estar muy bien informado y muy expectante a los cambios que hay en el mercado.

La digitalización ya no es una opción, es una obligación. El consumidor siempre ha sido exigente. La diferencia es que hoy en día tiene mucha más información que antes.

La información esta literalmente en la palma de la mano y encontrar una alternativa es cuestión de segundos.



¿Que impide a las empresas digitalizarse?



KIT DIGITAL

El **Kit Digital** es un programa de ayudas públicas, financiado con los fondos “Next Generation UE”, para impulsar la digitalización del tejido empresarial español.

“Bonos digitales”, de entre 2.000€ y 12.000€, para implantar soluciones tecnológicas a través de los agentes digitalizadores.

AHORA ES EL MEJOR MOMENTO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

06 PREGUNTAS Y RESPUESTAS

FREMM
Federación Regional
de Empresarios del Metal
Murcia

MgWeb
Ingenieros

FREMM
Federación Regional
de Empresarios del Metal
Murcia

MgWeb
Ingenieros

DIGITALIZACIÓN Y VISIBILIDAD EN INTERNET

TRANSFORMAR Y MEJORAR TU NEGOCIO MEDIANTE LA DIGITALIZACIÓN

MgWeb Ingenieros

Ingenieros Informáticos

SERVICIOS

- Desarrollo web
- Aplicaciones a medida
- Tiendas Online
- Web Corporativas
- Posicionamiento
- Redes Sociales

641 661 002

info@mgwebingenieros.com

SOMOS AGENTE DIGITALIZADORES ADHERIDOS AL KIT DIGITAL

red.es KIT DIGITAL Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU